



Une marque de territoire au service de l'attractivité naturellement

Amiens le 4 octobre 2018. Au cœur du triangle Paris-Londres-Bruxelles, le territoire amiénois est à la juste taille pour satisfaire les exigences qu'un territoire plus grand ou plus petit n'est en mesure de concilier : l'urbanité et ses services de proximité, la nature et ses bienfaits, l'ancrage historique et l'innovation, l'effervescence économique et culturelle, une vie quotidienne où le bien-vivre ensemble est indissociable.

En 2014, Amiens Métropole a lancé une feuille de route ambitieuse pour attirer de nouvelles entreprises et ramener le taux de chômage à la moyenne nationale. Ce pacte pour l'Emploi et l'Innovation, voté à l'unanimité des élus du Conseil d'agglomération a redonné une vision stratégique du territoire du Grand Amiens sur l'échiquier national et international et à recréer un vivier d'emplois qualifiés, autour notamment de trois clusters d'innovation technologique associant chercheurs, collectivités et chefs d'entreprise : design numérique, technologie de la santé, autonomie énergétique.

Présents au salon Parcours France, le forum de l'économie et de l'attractivité des Territoires, Brigitte Fouré, Maire d'Amiens et Alain Gest, Président d'Amiens Métropole reviennent sur les réussites de leur politique d'attractivité comme Amazon, Orange Bank, dernièrement Ynsect ou encore nombre de startups

Amiens Métropole dévoile avec le Pôle Métropolitain du Grand Amiénois et ses partenaires (CHU Amiens-Picardie, Université Picardie-Jules-Verne, CCI Amiens-Picardie et les chefs d'entreprise) sa marque de territoire. Une campagne de communication a été lancée dans la presse nationale et spécialisée ainsi que dans le métro parisien. Le logo de la marque, vré par la Direction de la communication d'Amiens Métropole, associe le « a » de Amiens et le « ! » de l'étonnement et de la surprise avec le slogan « naturellement ». La campagne de communication a été confiée à l'agence parisienne Bastille.

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, la marque de territoire est l'étendard qui porte le désir d'agir ensemble pour développer le territoire, sa notoriété et son image. Cette marque de territoire donne les moyens de bénéficier en retour d'une image positive pour valoriser l'état d'esprit du Grand amiénois et son offre à la fois touristique, économique et résidentielle.

Fédérer autour d'un projet commun « sur mesure », mobiliser et créer un lien entre les acteurs privés et publics, faire connaître largement notre territoire et enfin promouvoir nos offres économiques, touristiques et résidentielles tels sont les objectifs qui incombent désormais à la marque d'attractivité.

Les partenaires d'Amiens Métropole tels la CCI Amiens-Picardie, l'Université Picardie Jules Verne et le CHU Amiens-Picardie, représentés sur le salon Parcours France, mais aussi des collectivités, des entreprises disposent de leur propre logo. Aussi, Amiens Métropole met à leur disposition une « boîte à outils » de la marque d'attractivité, suffisamment souple pour que les différentes entités se l'approprient et communiquent dans un esprit de territoire avec ses valeurs comme l'ouverture d'esprit, la volonté et la ténacité.

Réussites et perspectives du territoire du Grand Amiénois

La politique d'attractivité qui rend visible le territoire du Grand Amiénois porte ses fruits. Depuis 2015, les implantations d'entreprise se multiplient

1. ATTRACTIVITE ET TERRITOIRE

L'attractivité d'un territoire est la résultante d'une alchimie particulière composée à partir de multiples ingrédients mis en dynamiques.

Dans le contexte Amiénois, la remise en mouvement de la Métropole s'est appuyée sur plusieurs piliers comme notamment la transformation urbaine (gare la vallée, Intercampus...), des investissements structurants en matière de transport avec le BHNS, des investissements culturels comme le Musée, Chroma ou le zoo, le développement des équipements universitaires et l'affirmation d'un cadre de vie naturel tourné vers le bien-être de ses habitants.

Le pacte pour l'emploi et l'innovation adopté à l'unanimité par la métropole en 2014 constitue un ingrédient et une composante majeure de cette dynamique. Son objectif est de favoriser une transformation économique durable de l'agglomération et au-delà du pôle du Grand Amiénois, et d'apporter un capital supplémentaire d'innovation et d'emplois.

2. FACTEURS ET POLITIQUE D'ATTRACTIVITE

a. L'atout géographique

- 80 millions d'habitants dans un rayon de 300 km
- Carrefour autoroutier majeur sur l'axe de l'Europe du Nord (Rotterdam-Bordeaux, Le Havre-Strasbourg, Lille Lyon)
- 75 minutes de Roissy, 45 de Beauvais et 2H30 de Londres
- TGV Roissy –Gare la Vallée en 2024

Implantations d'entreprises dans ce cadre :

- ***AMAZON, 107 000 m2 d'entrepôt, 35 hectares, A terme 500 CDI et jusqu'à 800 intérimaires/ ouverture en 2017***
- ***CENTRAVET, projet mobile géographiquement, distribution et conditionnement produits vétérinaires, 29 emplois créés, 12 emplois supplémentaires à terme / ouverture 2018***
- ***CHRONOPOST, 3.5 hectares pour transport et messagerie, 30 emplois directs et plusieurs dizaines indirects, ouverture printemps 2019***

b. Les infrastructures d'accueil au service des projets d'entreprises

- 15 parcs d'activités dont Jules Verne et l'EIN (Espace Industriel Nord), 250 hectares de fonciers et de projets de parcs d'activités en cours de création, à terme, Boréalie nouveau parc d'activités de la Métropole
- 20 000 m2 de bureaux à louer et en cours de création, quartier gare la Vallée, quartier d'affaires et centre de localisation d'entreprises de relation clients (Coriolis 700 emplois)
- 3 pépinières d'entreprises, Septentrion et Jules Vernes qui sont destinées à un accueil plus généraliste d'activités et Amiens le I@b spécialisé dans l'appui aux projets numériques, plus de 85% d'occupation, extension d'Amiens le Lab en 2017
- Avec l'incubateur du Quai de l'innovation, ce sont plus de 75 jeunes entreprises qui sont accompagnées sur Amiens
- Janvier 2019, ouverture du Biolab destinée aux entreprises et starts up de la santé, de la nutrition et de l'Industrie Agro Ressources
 - ***GALMOS, start up spécialisée dans la maintenance prédictive des moteurs électriques industriels, implantation quittant Paris pour Amiens fin 2017, déploiement de 12 collaborateurs en cours***
 - ***Agrotechsol, développement start up industrialisation station in situ à vocation agricole dédiées à la fertilisation raisonnée, Création de 29 emplois, lien direct UPJV et pole IAR***

- **ORANGE BANK, implantation développement sur Amiens de la Banque numérique du groupe Orange, localisation dans des espaces tertiaires de l'agglomération, développement en 2019 sur le quartier Gare la Vallée, plus de 180 emplois créés**

c. Innovation, filières d'excellence et cluster

- Création d'un écosystème d'appui et d'accompagnement aux jeunes pousses et aux projets innovants
- 3 filières d'excellence, la santé, l'autonomie énergétique et les nouveaux usages numériques, transformées en clusters opérationnels,
- Le Quai de l'innovation comme lieu emblématique de l'appui et de l'offre de services apportée aux créateurs, incubateur-accélérateur structuré autour de plus de 35 projets
- 29 000 étudiants, 1000 chercheurs et 33 unités de recherche
- Le CHU d'Amiens, 16ème CHU de France sur 521
 - **TIAMAT : création d'une JEI dans le secteur du stockage électrique / fabrication de batteries, Spin off du LRCS 12 salariés à ce jour , 15 à fin 2018**
 - **YNSECT, élevage d'insectes à destination de la nutrition animale (pet food et sea food), 1^{ière} unité internationale de production à terme, pilote travaillé avec extractis sur Amiens, 110 emplois à terme, 70 en première phase/2020**

d. Un tissu économique, terreau de développement

- 13 000 entreprises, Procter et Gamble première entreprise amiénoise (+ de 1000 salariés)
- Fortes composantes internationales Amazon, Unither, Ajinomoto, Procter, ...)
- 1^{er} centre commercial de Picardie, chalandise de plus de 350 000 habitants
 - **AGECO, création d'un atelier industriel de fabrication de mobilier pour magasins, collectivités, partenariat et installation sur le site wn factory (ex whirlpool), 20 emplois déjà créé, 42 en cours de création**
 - **EFCO Formation, organisme de formation en transport logistique, venu sur le territoire à la demande des agences de recrutement qui travaillent pour Amazon, + de 5 emplois, localisation sur le parc d'activités de CAMON**

3. L'ACCOMPAGNEMENT DU PORTEUR DE PROJET, L'ADN DES PARTENAIRES AMIENOIS

La dynamique de renforcement de l'attractivité de l'agglomération n'aurait sans doute pas été ce qu'elle est aujourd'hui sans un engagement total des partenaires locaux, notamment de la CCI Amiens Picardie, dans le dispositif d'accompagnement.

Le dispositif offert aux porteurs de projets repose sur :

- Une écoute privilégiée du chef d'entreprise et de ses besoins, cette écoute s'inscrit à tous les stades de développement de l'entreprise et est fortement soutenu par Amiens Métropole
- Un accompagnement d'implantation organisé autour d'un chef de file et d'un tour de table qui prend en compte l'ensemble des besoins
- Un dispositif d'aides particulièrement performants qui permet de soutenir le déploiement des projets sur le territoire
- Une mobilisation pour faciliter le recrutement des collaborateurs de l'entreprise et la venue sur Amiens de nouveaux talents,
- ***Le service Emploi qui accompagne directement l'entreprise et coordonne l'ensemble des interventions des opérateurs emplois, plusieurs centaines de recrutements furent conduits depuis l'été 2016 par l'équipe de spécialistes***
- ***La cellule mobilité prend en charge l'accueil des nouveaux collaborateurs dans l'agglomération à la demande des entreprises. Logement, second jobs, place en crèche et vie sociale constituent une partie des apports de cette équipe cofinancée par la CCI et la métropole***

L'ensemble des projets présentés ont bénéficié, bénéficient ou vont bénéficier de cet accompagnement, NATURELLEMENT AMIENOIS

Contact presse :
Service Relations Presse Ville d'Amiens - Amiens Métropole

Michel Collet
03 22 97 40 99
m.collet@amiens-metropole.com

Sandrine Gandega
03 22 97 43 24
s.gandaga@amiens-metropole.com